



UNIVERSIDAD
Panamericana



Programa
**ACELERACIÓN E
INSTITUCIONALIZACIÓN**
de Empresas



Información General



10 SEMANAS
Online Sincrónico
10 sesiones de 2 horas
(2 módulos por sesión)



TOTAL: 20 HORAS
20 horas online sincrónico
10 horas de prácticas y lectura independiente



MXN\$38,499



UNIVERSIDAD
Panamericana®

Propósito:

Proporcionar herramientas prácticas y estratégicas para profesionalizar la gestión de empresas familiares y PYMEs, fortaleciendo su estructura organizacional mediante la formación de un consejo, la implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo y la planificación de la sucesión.

Dirigido A:

- Propietarios de empresas familiares.
- Emprendedores que buscan escalar sus negocios.
- Directivos de PYMES.
- Consultores de negocios especializados en crecimiento empresarial.

Aprendizajes:

- Desarrollar estrategias de aceleración aplicables a PYMES y empresas familiares.

- Diseñar estrategias de crecimiento sostenible, enfocadas en escalabilidad e innovación.

- Implementar modelos de gobernanza que aseguren la profesionalización e institucionalización.

- Adaptar mejores prácticas de empresas exitosas para aplicarlas en su contexto empresarial.

- Optimizar la estructura organizacional para la eficiencia operativa y la gestión del cambio.

Metodología

- Análisis de casos de Harvard Business School.
- Talleres prácticos para formación de consejos.
- Simulaciones y role-playing para negociaciones.
- Paneles con expertos invitados.

Expertos:



Juan Carlos Chavez

Profesor de Creatividad y Bioeconomía. Director de G8D Group, agencia asesora con importantes cuentas nacionales y transnacionales.

Autor de:

- 1) Bioeconomía e Inteligencia Directiva (2023)
- 2) ©Inteligencia Creativa (2022)
- 3) ©Multi-Ser en Busca de Sentido
¿Por qué deseamos? (2021)
- 4) ©Psico-Marketing (2020)
- 5) Creatividad: el arma más poderosa del Mundo (2019)



Carlos Chavez

Profesor Decano en el IPADE, consultor, conferencista, experto especialista en estrategia y autor de:

- 1) Más de 50 casos académicos
- 2) Bioeconomía e Inteligencia Directiva (2023)

Universidad Panamericana
Excelencia académica

- ★ THE - World University Rankings
2da. mejor universidad privada de México
- ★ QSRanking
2da. mejor universidad privada de México



Constancia

Al concluir satisfactoriamente el programa, los participantes son reconocidos con una constancia oficial de conclusión de estudios respaldada por la

UNIVERSIDAD PANAMERICANA.



Expertos:

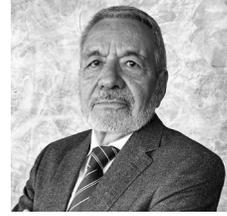


Dr. José Antonio Lozano Diez

Doctor en Derecho y profesor universitario.

Presidente de la Junta de Gobierno de la

Universidad Panamericana - IPADE



Mario Chávez

Es un experimentado consultor con más de 30 años de trayectoria asesorando empresas familiares en México, España y Sudamérica. Licenciado en Relaciones Internacionales por la UNAM y con un MBA del IPADE, ha ocupado cargos corporativos en áreas de personal y comercial antes de fundar en 2003 Badiola Consultores S.C., firma especializada en crecimiento estratégico, rentabilidad y sucesión empresarial. Ha trabajado con clientes de renombre como Volkswagen de México, CEMEX y HSBC.

Plan de estudios y módulos

Sesión 1 · Introducción a la institucionalización y los desafíos comunes

Objetivo: Comprender los retos centrales que enfrentan las empresas familiares y PYMES sin institucionalizar.

Contenidos:

- Importancia de institucionalizar (casos de *La Tradición* y *TechNova*).
- Desafíos típicos: conflictos familiares, centralización de decisiones, ausencia de protocolos.
- Introducción al gobierno corporativo y la profesionalización.

Casos:

- Davis, J. A., & LaChapelle, K. (2014). *J. Perez Foods (A)* (Caso n.º 801-147). Harvard Business School.

Profesor: Carlos Chávez

Sesión 2 · Análisis del comportamiento humano en la propiedad y el gobierno

Objetivo: Identificar los factores emocionales, culturales y psicológicos que influyen en la propiedad, el poder y los órganos de gobierno.

Contenidos:

- Antropología del poder en familias empresarias.
- Dinámicas de conflicto y lealtades cruzadas en consejos.
- Emociones en la sucesión: equidad vs. igualdad y legado.
- Estilos de liderazgo fundacional y su impacto en la institucionalización.
- Modelos de negociación y mediación.

Profesor: Juan Carlos Chávez

Sesión 3 · Institucionalización de la empresa familiar

Objetivo: Trazar un camino inicial para institucionalizar una empresa familiar.

Contenido:

- Concepto y alcance de la institucionalización.
- Consejo de Familia: funciones y beneficios.
- Participantes clave y pasos para constituir el Consejo.

Profesor: Mario Chávez

Sesión 4 · El Consejo de Familia

Objetivo: Diseñar estructuras de diálogo, reglas y acuerdos familiares efectivos.

Contenidos:

- Diferencias entre Consejo de Familia, Consejo Consultivo y Consejo de Administración.
- Estructura, funciones y reglas del Consejo de Familia.
- Elementos esenciales de un Protocolo Familiar.
- Criterios de participación de familiares en el Consejo.

Ejercicio aplicado

- Pasos para diseñar un protocolo familiar.

- **Caso de Estudio:** Chávez, M. (2025). *Fundidores Unidos del Norte*.

Profesor: Mario Chávez

Sesión 5 · Consejo de Familia y Protocolo Familiar II

Objetivo: Comprender los alcances y limitaciones de un Protocolo Familiar y aprender a elaborarlo.

Contenidos:

- Profundización en estructura, funciones y reglas del Consejo Familiar.
- Contenido mínimo de un Protocolo Familiar.
- Reglas de participación de familiares en la empresa.

Ejercicio aplicado

- Diseño de un Protocolo Familiar inicial.

Profesor: Mario Chávez

Sesión 6 · Planeación de la sucesión I

Objetivo: Entender la sucesión como un acto trascendente que trasciende lo patrimonial.

Contenido:

- La sucesión y su dimensión simbólica.
- El patrimonio familiar más allá de lo material.

Profesor: Mario Chávez

Plan de estudios y módulos

Sesión 7 · Planeación de la sucesión II

Objetivo: Evaluar los pasos básicos para iniciar un proceso sucesorio ordenado.

Contenido:

- (Revisión y aplicación de los cinco puntos trabajados en la Sesión 5).

Lectura obligatoria: Bruehl, S., & Lachenauer, R. (2018, 24 julio). *How family business owners should bring the next generation into the company*. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2018/07/how-family-business-owners-should-bring-the-next-generation-into-the-company>

Caso de estudio: Chávez, M. (2025). *Sucesión de Fernando Fernández*.

Profesor: Mario Chávez

Sesión 8 · “La Dueñez”: de director a presidente del Consejo

Objetivo: Comprender la transición del rol operativo al rol estratégico de la propiedad familiar.

Contenidos:

- La “dueñez responsable”.
- Gobernanza desde la propiedad.
- Separación entre gestión empresarial y gestión patrimonial.

Reflexión guiada

- Mapa evolutivo de roles familiares y de propiedad.

Profesor: Mario Chávez

Sesión 9 · Integración del Consejo Consultivo, Consejo de Administración y Gobierno Corporativo

Objetivo: Aplicar modelos prácticos para implementar el marco teórico de gobierno corporativo.

Contenido:

- Modelos estructurales.
- Tácticas de implementación.

• **Casos de estudio:** Chávez, C. (2025). *El proceso de sucesión de Ricardo Garza Limón y los González*.

Profesor: Carlos Chávez

Sesión 10 · Gobierno corporativo: guía estratégica y medición del desempeño

Objetivo: Definir indicadores clave para el Director General y el Consejo, y establecer un ciclo de mejora continua.

Contenidos:

- KPIs estratégicos del Director General y del Consejo.
- Evaluación de consejeros.
- Ciclo de mejora y sostenibilidad.

Herramientas:

- Cuestionario de autoevaluación del Consejo (CCE).
- Plan de mejora continua y cierre del curso.

Profesor: Carlos Chávez

UNIVERSIDAD

Pana
meri
cana

Programas de
formación ejecutiva

Educación
Continua



UNIVERSIDAD

Panamericana