



UNIVERSIDAD
Panamericana



Programa

MARKETING DIGITAL & BUSINESS

Monta tu agencia y vende servicios digitales



Información General



10 SEMANAS
Online Sincrónico



*Una sesión de dos horas a la semana
(los jueves 17:00 a 19:00 hrs)*

Total 42 horas
22 horas de sesiones en vivo
20 horas de prácticas y lecturas en casa



MXN\$20,920



UNIVERSIDAD
Panamericana®

Propósito:

Permitir a los participantes conocer las herramientas digitales de promoción más eficientes, desarrollarse en el ámbito del Marketing y conseguir estabilidad financiera ofreciendo sus servicios.

Dirigido A:

- Emprendedores.
- Inversionistas.
- Ejecutivos.
- Líderes de opinión.
- Profesionales en las áreas del Marketing y Comunicación.

Durante este Programa:



Conocerás los fundamentos prácticos del Marketing Digital.



Obtendrás contactos de proveedores clave.



Obtendrás las herramientas para hacer negocio con servicios de promoción digital.



Conocerás de primera mano la experiencia de expertos profesionales.



Crearás campañas y comunicaciones que transmiten ideas y emociones.



Conocerás las mejores prácticas en la industria.



Valor Agregado:

- Aprender directamente de expertos profesionales exitosos.
- Validar ideas y generar Networking.
- Aclarar tus dudas con sesiones totalmente en vivo.
- Inmersión a los modelos ©Bio-Inteligencia Estratégica e ©Inteligencia Creativa.



Metodología:

- Conferencia Maestra.
- Ejercicios Prácticos.
- Dinámicas en equipos.
- Fundamentos teóricos.



Constancia

Al concluir satisfactoriamente el programa, los participantes son reconocidos con una constancia oficial de conclusión de estudios respaldada por la **UNIVERSIDAD PANAMERICANA.**



Learning Path:

1) INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

- Definición y conceptos básicos de marketing digital
- Evolución y tendencias del marketing digital
- Importancia del marketing digital en los negocios actuales
- Objetivos y beneficios del marketing digital

2) INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y ESTRATEGIA DIGITAL

- Investigación de mercado en el entorno digital
- Análisis de la competencia y la audiencia objetivo
- Definición de objetivos y estrategias digitales
- Planificación de campañas de marketing digital

3) ECOSISTEMA DEL MARKETING DIGITAL

- Canales y plataformas digitales clave
- Marketing en motores de búsqueda (SEM)
- Marketing en redes sociales
- Marketing de contenidos
- Marketing de afiliados
- Marketing de influencia
- Publicidad programática

4) DESARROLLO DE MODELOS DE NEGOCIO PARA PROMOCIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL

- Modelos de negocio en publicidad digital
- Creación y gestión de una agencia de marketing digital
- Estrategias de monetización de servicios de publicidad digital
- Casos de estudio de éxito en publicidad digital

5) INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA AL MARKETING DIGITAL

- Concepto de inteligencia artificial generativa
- Aplicaciones de la inteligencia artificial generativa en el marketing digital
- Uso de chatbots y asistentes virtuales en el marketing digital
- Personalización y recomendación basada en IA

6) SOCIAL MEDIA MARKETING

- Estrategias de marketing en redes sociales
- Gestión de perfiles y páginas de empresa en redes sociales
- Creación y promoción de contenido relevante
- Social listening y gestión de la reputación online

7) WEB Y SEO

- Diseño de sitios web optimizados para el marketing digital
- Fundamentos de SEO (Search Engine Optimization)
- Factores clave para el posicionamiento en buscadores
- Herramientas de análisis y seguimiento del SEO

8) EMAIL MARKETING

- Estrategias de email marketing efectivas
- Diseño y creación de campañas de email
- Segmentación y automatización en email marketing
- Métricas y seguimiento de resultados en email marketing

9) PAUTA PUBLICITARIA (MARKETING PAGADO PPC CON META Y GOOGLE)

- Conceptos básicos de la publicidad pagada (PPC)
- Creación y gestión de campañas en Google Ads
- Creación y gestión de campañas en Facebook Ads
- Optimización y análisis de resultados en publicidad pagada

10) ANALÍTICA, PRIVACIDAD Y PROCESAMIENTO DE PAGOS

- Métricas y análisis de resultados en marketing digital
- Herramientas de analítica web y seguimiento de conversiones
- Privacidad y protección de datos en el marketing digital
- Cumplimiento de normativas y regulaciones (por ejemplo, GDPR)

11) SEMINARIO: BIO-INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y DESARROLLO HUMANO

- Biointeligencia Estratégica**
***powered by BioIntelligence & Creativity Institute**
- Condicionamientos conductuales genéticos y neurobiológicos
- Los fundamentos de la comunicación y el valor
- Tácticas de Posicionamiento
- Estrategia de Comunicación y Campaña Maestra
- Variables fundamentales de un modelo de negocio
- **Desarrollo Humano**
***Powered by Wakee**

UNIVERSIDAD

Pana
meri
cana

Programas de
formación ejecutiva

Educación
Continua



UNIVERSIDAD

Panamericana