



UNIVERSIDAD  
Panamericana



Programa  
**MERCADOS FINANCIEROS, FINANZAS  
CORPORATIVAS Y CONTROL DE RIESGOS**  
para Empresas e Inversionistas



## Información General



**21 de mayo de 2024**

---



**10 SEMANAS**  
Online Sincrónico

*Una sesión de dos horas a la semana  
(los martes 18:00 a 20:00 hrs)*

**Total 40 horas**  
20 horas de sesiones en vivo  
20 horas de prácticas y lecturas en casa

---



**MXN\$38,499**



UNIVERSIDAD  
**Panamericana®**

## Propósito:

Brindar a personas y empresas las herramientas y estrategias necesarias para alcanzar su máximo potencial de seguridad financiera frente a las amenazas y retos del entorno contemporáneo.

## Dirigido A:

- Directores de Finanzas.
- Analistas.
- Ejecutivos.
- Emprendedores.
- Líderes.
- Tomadores de Decisiones.
- Estrategas.

---

## Durante este Programa:



Desarrollarás Estrategias Financieras de alto nivel para mitigar riesgos y optimizar la rentabilidad.



Recibirás la experiencia directa de las instituciones mundiales más importantes.



Comprenderás la potencia de instrumentos financieros como swaps, forwards, calls y puts para brindar estabilidad a la tesorería corporativa.



Obtendrás una perspectiva privilegiada sobre las prácticas financieras mexicanas e internacionales.



Entenderás qué son los derivados, los mitos y rezagos alrededor de estos instrumentos en Latinoamérica y los beneficios que significan.



Identificarás las oportunidades, riesgos e implicaciones de los distintos instrumentos para generar coberturas.



## Valor Agregado:

- Aprender directamente de mentores con experiencia en las instituciones más importantes del mundo.
- Aprender con el Método del Caso.
- Validar ideas y generar Networking.
- Adquirir la curva de aprendizaje de los expertos y participantes.



## Metodología:

- Conferencia Maestra.
- Revisión de Casos.
- Dinámicas en equipos.
- Sesiones prácticas y teóricas.

## Experto:

### Fernando Regidor

Fernando Regidor cuenta con una formación académica en matemáticas financieras por parte del ITAM y de la Universidad de Columbia. Sin embargo, combina este conocimiento teórico con la experiencia de haber trabajado por más de 15 años en bancos internacionales en México y Nueva York. Entre los puestos que ha tenido destacan:

#### **Macquarie (Nueva York)**

Head de ventas y estructuración de Fixed Income para corporativos, family offices e individuos "high net worth" en América Latina.

#### **Morgan Stanley (Nueva York y México)**

Encargado de estructuración para bancos, fondos de pensión y aseguradoras de América Latina ex-Brasil.

### Universidad Panamericana Excelencia académica

★ **THE - World University Rankings**  
2da. mejor universidad privada de México

★ **QS Ranking**  
2da. mejor universidad privada de México

#### **Deutsche Bank (Nueva York)**

Trading de créditos high yield, restructuración de pasivos de empresas en bancarrota y emisión de préstamos corporativos.

#### **Credit Suisse (México)**

Banca de inversión, emisión de bonos, valuación de activos y productos estructurados.

#### **Merrill Lynch (México)**

Trading y estructuración de renta variable.

#### **Columbia University (Nueva York)**

Maestría en matemática financiera y estadística.

#### **ITAM (México)**

Licenciatura en matemáticas aplicadas.



## Expertos Invitados:

**Carlos Chávez** - Consultor de algunas de las empresas más importantes del país y Profesor Decano de Comercialización y Finanzas en el IPADE.

**Juan Carlos Chávez** - Profesor de Creatividad y Etología Económica, Director de G8D Group Agencia de Consultoría y Comunicación y Autor de 1) Inteligencia Creativa 2) Psico-Marketing, 3) Multi-Ser y 4) Creatividad: el arma más poderosa del Mundo.



## Constancia

Al concluir satisfactoriamente el programa, los participantes son reconocidos con una constancia oficial de conclusión de estudios respaldada por la **UNIVERSIDAD PANAMERICANA.**



## Learning Path:

### 1) INTRODUCCIÓN AL CONTROL DE RIESGOS

- Bancos de inversión y su interacción con corporativos
- Funciones del CFO dentro de una empresa
- Introducción al riesgo financiero

### 2) ESTRATEGIAS FINANCIERAS DE ALTO NIVEL

- Planificación de estrategias financieras para empresas
- Monitoreo y evaluación de los resultados financieros

### 3) INSTRUMENTOS FINANCIEROS

- Definición de instrumentos financieros
- Tipos de instrumentos financieros: swaps, forwards, calls, puts, entre otros

### 4) DERIVADOS FINANCIEROS

- Uso de instrumentos financieros para brindar estabilidad a la tesorería corporativa
- Mitos y Rezagos alrededor de los Derivados Financieros en Latinoamérica
- Beneficios de los Derivados Financieros para la mitigación del riesgo financiero

### 5) INSTITUCIONES FINANCIERAS MUNDIALES

- Usos de instrumentos financieros para corporativos e inversionistas
- Platica con invitados especiales (banqueros y ejecutivos corporativos)

### 6) PRÁCTICAS FINANCIERAS MEXICANAS E INTERNACIONALES

- Casos prácticos de coberturas corporativas
- Oportunidades de inversión en los mercados globales
- Sistemas para el acceso a la información financiera

### 7) ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES, RIESGOS E IMPLICACIONES DE LOS DISTINTOS INSTRUMENTOS

- Implicaciones de las decisiones de los bancos centrales para las empresas
- Temas actuales en los mercados financieros
- Discusión de la situación financiera global

### 8) GESTIÓN DE RIESGOS DE MERCADO

- Crédito para corporativos
- Gestión del riesgo crediticio
- Créditos sindicados y bonos corporativos

### 9) GESTIÓN DE RIESGOS DE CRÉDITO

- Estrategias de inversión
- Uso de distintos activos financieros

### 10) MONITOREO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

- Otras instituciones financieras y su interacción con corporativos: hedge funds, private equities, fondos de inversión

### 11) SEMINARIO: BIO-INTELIGENCIA ESTRATÉGICA Y DESARROLLO HUMANO

- BioInteligencia Estratégica**  
**\*powered by BioIntelligence & Creativity Institute**
- Condicionamientos conductuales genéticos y neurobiológicos
- Los fundamentos de la comunicación y el valor
- Tácticas de Posicionamiento
- Estrategia de Comunicación y Campaña Maestra
- Variables fundamentales de un modelo de negocio
- **Desarrollo Humano**  
**\*Powered by Wakee**

UNIVERSIDAD

Pana  
meri  
cana

Programas de  
formación ejecutiva

Educación  
Continua



UNIVERSIDAD

Panamericana