



KEISER
UNIVERSITY



POWERED BY



MARKETING TECHNOLOGIES: CERTIFICADO EN MARKETING, IA APLICADA Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO



Forbes

No. 4 Best Online Master's
in Psychology
(2023, Forbes)

THE CHRONICLE
OF HIGHER EDUCATION

No. 2 Best 4-year graduation rates,
private, nonprofit, nonresidential
(2023, The Chronicle of Higher Ed.)



Top 25 university in the
country in providing social
mobility, including being
ranked No. 1 in 2023
(U.S. News & World Report)

Forbes

No. 8 Best Online Master's
in Accounting
(2023, Forbes)

El certificado tiene valor curricular. El certificado otorgado después de completar este programa es un curso sin créditos y no es equivalente ni pretende ser equivalente a un crédito universitario.



INFORMACIÓN GENERAL

· **Modalidad:**

Online sincrónica

· **Horario:**

1 sesión de 1.2 horas cada semana

· **Duración**

10 sesiones en vivo (12 horas en total)



Certificación:

Al finalizar obtendrás un **Certificado oficial** avalado por **Keiser University of Florida** y **Alfa Master Academy**



Propósito

Capacitar a líderes para diseñar **estrategias de comunicación, ventas y marketing digital de alto rendimiento**, integrando tecnologías de vanguardia con los factores estratégicos y biológicos que impulsan la toma de decisiones.

Público objetivo

- Emprendedores y fundadores de start-ups
- Directores de marketing y C-level
- Profesionales de ventas y *growth hackers*
- Creadores de contenido e *influencers*
- Equipos de agencias y anunciantes
- Cualquier persona interesada en dominar la biología del consumidor

Durante el programa los participantes...

1. Construirán **embudos digitales de alta eficiencia** en Meta, Google y WhatsApp.
2. Aprovecharán **IA generativa** para redactar copys, crear imágenes, segmentar audiencias y generar reportes.
3. **Descodificarán motivadores inconscientes** que influyen en la conversión.
4. Aplicarán **técnicas de última generación** usadas por marcas globales.
5. **Medirán resultados** con analítica y optimizarán para un ROI sostenible.

Valor agregado

- **Asistente de IA Virtual:** crea estrategias, campañas, diseños y planes de contenido de forma automática.
- **Playbooks paso a paso** para anuncios rentables en Facebook, Instagram y Google.
- **Mentoría ejecutiva** en IA, estrategia comercial y psicología del comportamiento con el Prof. Juan Carlos Chávez.
- **Sesiones grabadas** y **6 libros digitales** para consulta de por vida.
- **Networking** con fundadores y líderes de marketing.

Metodología

Cada semana combina:

- **Clase teórico-estratégica** concisa,
- **Laboratorio práctico** con casos reales.
- **Clínica colaborativa** para pulir los proyectos de los participantes.

Plan de estudios

	Tema	Principales aprendizajes
1	Investigación de Mercado	Métodos de análisis cualitativo y cuantitativo; definición de <i>buyer personas</i> y <i>insights</i> accionables.
2	Estrategia de Comunicación	Mensajes persuasivos, storytelling y planeación omnicanal alineada a objetivos de negocio.
3	Meta Ads	Configuración avanzada, segmentación psicográfica, optimización de presupuesto y remarketing en Facebook / Instagram.
4	Google Ads	Dominio de Search, Display y YouTube: intención de búsqueda, <i>Quality Score</i> y medición de conversiones.
5	Prompts y Herramientas de IA	<i>Prompt engineering</i> para generar copys, imágenes y reportes; automatización con ChatGPT y otras APIs.
6	Genética Conductual	Cómo las predisposiciones biológicas influyen en la preferencia de marca y la respuesta a estímulos de marketing.
7	Neurofisiología Conductual	Circuitos cerebrales del deseo y la toma de decisiones; aplicaciones del neuromarketing ético.
8	Economía Conductual	Heurísticas, sesgos y <i>nudges</i> que moldean el comportamiento del consumidor y cómo aplicarlos en campañas.
9	Posicionamiento	Estrategias para diferenciar y ubicar tu oferta en la mente del cliente; mapas perceptuales y <i>brand equity</i> .
10	Gateways y Comercio Electrónico	Integración de pasarelas de pago, embudos de conversión y métricas clave para escalar ventas online.

**DOCENTE
DESTACADO**



Prof. Juan Carlos Chávez – Doctorando en Psicología, MBA, autor de 7 libros (incluyendo Sistema 3 y Psico-Marketing), asesor de compañías y universidades a nivel internacional.

