



KEISER UNIVERSITY

POWERED BY
ALFA
MASTER ACADEMY



SPEAKER
SERIES
PROGRAMS

CERTIFICADO EN DISEÑO DE INTERIORES CONTEMPORÁNEO



Forbes

No. 4 Best Online Master's
in Psychology
(2023, Forbes)

THE CHRONICLE OF HIGHER EDUCATION

No. 2 Best 4-year graduation rates,
private, nonprofit, nonresidential
(2023, The Chronicle of Higher Ed.)



Top 25 university in the
country in providing social
mobility, including being
ranked No. 1 in 2023
(U.S. News & World Report)

Forbes

No. 8 Best Online Master's
in Accounting
(2023, Forbes)

El certificado tiene valor curricular. El certificado otorgado después de completar este programa es un curso sin créditos y no es equivalente ni pretende ser equivalente a un crédito universitario.



INFORMACIÓN GENERAL

- **Modalidad:**

Online sincrónica

- **Horario:**

1 sesión de 2 horas cada semana

- **Duración**

10 sesiones en vivo (20 horas totales)



Certificación:

Al finalizar obtendrás un **Certificado oficial** avalado por **Keiser University of Florida** y **Alfa Master Academy**



Propósito

Ayudar a los participantes a alcanzar su máximo potencial artístico **dominando los fundamentos prácticos del Diseño de Interiores** y **adquiriendo herramientas de negocio** para comercializar sus servicios de manera profesional.

Público objetivo

- Emprendedores y fundadores de start-ups
- Entusiastas del diseño interior
- Arquitectos y profesionales inmobiliarios
- Líderes de opinión y creadores de contenido

Durante el programa los participantes...

1. Dominarán los **fundamentos artísticos y técnicos** del Diseño de Interiores.
2. Obtendrán **herramientas comprobadas** para convertir el diseño en un negocio rentable.
3. Diseñarán **espacios únicos** que transmitan ideas y emociones.
4. Construirán una **red de proveedores y mentores** de la industria.
5. Aprenderán de **diseñadores profesionales** y sus mejores prácticas.

Valor agregado

- **Aprendizaje directo** de expertos destacados en arquitectura y diseño interior.
- **Validación de ideas y networking** con compañeros y profesores.
- **Q&A en tiempo real** durante las sesiones en vivo (Zoom o presencial).

Metodología

Cada semana integra:

- **Clase teórico-estratégica** concisa.
- **Clínica práctica** con casos reales y técnicas aplicadas.
- **Taller interactivo** para revisar los proyectos de los participantes.

Plan de estudios

	Tema	Resultados clave
1	Introducción al Diseño Interior, Sustentabilidad y Wellness	Principios básicos; diseño humano-centrado y eco-consciente.
2	Ergonomía y Antropometría	Aplicación de datos de factor humano a la planeación espacial.
3	Elementos y Principios de Composición	Balance, ritmo, escala y armonía en interiores.
4	Estilos de Diseño Interior y Elementos Definitivos	Identificar y mezclar estilos clásicos, modernos y emergentes.
5	Mobiliario y Distribución Espacial	Selección y disposición funcional-fluida del mobiliario.
6	Iluminación Natural y Arquitectónica	Diseño de luz diurna y capas de iluminación artificial.
7	Teoría del Color y Círculo Cromático	Paletas que evocan emoción e identidad de marca.
8	Materiales y Acabados	Evaluar sustentabilidad, textura y costo; especificar correctamente.
9	Desarrollo de Concepto: Moodboards & Storytelling	Convertir ideas en narrativas visuales coherentes.
10	Presupuestos, Tiempos y Presentación Final	Elaborar cronogramas, integrar presupuestos y defender la propuesta.

DOCENTE DESTACADA



Arq. Cielo Cardona – Arquitecta e Interiorista, LEED Green Associate, con experiencia en restauración patrimonial (INAH) y roles de senior design en Tangerine Group; egresada de la Universidad de San Buenaventura. Su amplia trayectoria combina teoría y práctica real.

