



# MARKETING TECHNOLOGIES GROUP

## MTG

Las tecnologías digitales e ideológicas más potentes para vender y comunicar.



## Propósito:

Desarrollar las habilidades de comunicación, ventas y marketing digital integrando las nuevas tecnologías y comprendiendo los principales factores estratégicos y biológicos que influyen en la toma de decisiones.

## Dirigido A:

- Emprendedores
- Directivos
- Vendedores
- Influencers
- Publicistas
- Profesionales interesados en el Marketing
- Cualquier persona interesada en comprender la biología del comportamiento humano.

## Durante este Programa:



Aprenderás a utilizar el Administrador de Anuncios de Meta (Facebook/Instagram), la herramienta de Marketing Digital más potente del mundo.



Conocerás las nuevas tácticas que utilizan los proyectos, agencias y empresas más exitosas.



Desarrollarás Estrategias de Comunicación y tácticas de Marketing Digital altamente eficientes.



Identificarás las variables biológicas que influyen en la toma de decisiones.



Conocerás las herramientas de Inteligencia Artificial para comunicación y Marketing.



Comprenderás las fuerzas inconscientes que motivan el comportamiento.



## Valor Agregado:

- Inmersión a los modelos ©Psico-Marketing e ©Inteligencia Creativa directamente con el creador.
- Información derivada de experiencias de primera mano.
- Networking



## Metodología:

- Sesión Teórico-Estratégica (Conceptos profundos claros y resumidos).
- Sesión Práctica (Presentación de casos y técnicas).
- Dinámica de interacción revisando los casos personales de cada participante.

# PROFESOR:



## Juan Carlos Chavez

Profesor de Creatividad y Bioeconomía.  
Director de G8D Group, agencia asesora  
con importantes cuentas nacionales y  
transnacionales.

Autor de:

- 1) Bio-Inteligencia Estratégica (2023)
- 2) Inteligencia Creativa (2022)
- 3) Multi-Ser en Busca de Sentido ¿Por qué deseamos? (2021)
- 4) ©Psico-Marketing (2020)
- 5) Creatividad: el arma más poderosa del Mundo (2019)



## Constancia

AL PARTICIPAR EN 12 SESIONES EN VIVO TENDRÁS  
ACCESO A UNA CONSTANCIA CON VALOR  
CURRICULAR POR PARTE DE ALFA MASTER ACADEMY.



## **TEMAS FUNDAMENTALES:**

(Se revisan a través de las diferentes sesiones)

---

### **TÉCNICAS DE MARKETING DIGITAL**

- ADMINISTRADOR DE ANUNCIOS DE META
- FACEBOOK ADS
- INSTAGRAM ADS
- WHATSAPP SALES
- GOOGLE ADS
- EMBUDO DE VENTAS
- REMARKETING
- ENVÍO DE CORREOS (NEWSLETTER)
- DIFUSIONES WHATSAPP
- CREACIÓN DE CONTENIDOS

### **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

- COPY
- TEXT TO IMAGE
- I.A. GENERATIVA
- SEGMENTACIÓN CON I.A.
- APLICACIONES DE I.A.

### **ESTRATEGIA**

- INVESTIGACIÓN DE MERCADO
- PSICO-MARKETING
- GENÉTICA CONDUCTUAL
- NEUROBIOLOGÍA CONDUCTUAL
- PSICOLOGÍA CONDUCTUAL
- TÁCTICAS DE POSICIONAMIENTO
- ANALYTICS

**ESTRATÉGICA:** Resumen Conceptual

ALFA  
MASTER ACADEMY